



**Biokunststoffe
Nachhaltig**

Programm

Uhrzeit	Programmpunkt	
09:30 – 10:00	Anmeldung und Begrüßungskaffee	
10:00 – 10:10	Begrüßung <i>Prof. Hans-Josef Endres und Prof. Christoph Herrmann</i>	
10:10 – 10:30	Forschungsplattform BiNa: Motivation und Hintergrund <i>Prof. Hans-Josef Endres</i>	
10:30 – 10:40	Vorstellung des BiNa-Teams <i>Herr Martin Oldeland</i>	
10:40 – 10:55	Vorstellung der teilnehmenden Unternehmen <i>Frau Hannah Behnsen</i>	
10:55 – 11:45	Nachhaltigkeitsbewertung von Biokunststoffen – Status quo <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung in die Nachhaltigkeitsbewertung – <i>Herr Sebastian Spierling</i> 2. Ökologische Aspekte Biokunststoff-Produkt – <i>Herr Sebastian Spierling</i> 3. Sozioökonomische Aspekte Biokunststoff-Produkt – <i>Frau Eva Knüpffer</i> 4. Ökologische Aspekte Biokunststoff-Prozess– <i>Frau Christine Schulze</i> 	
11:45 – 12:00	Kaffee- und Netzwerkpause	
12:00– 13:30	Workshop-Forum I: Herausforderungen beim Einsatz von Biokunststoffen entlang der Wertschöpfungskette <i>Moderation B.A.U.M. e.V.</i>	
13:30 – 14:15	Mittagspause	
14:15 – 14:45	Führung durch die Lernfabrik mit Fokus „Biokunststoffe“ <i>IWF-Team</i>	<i>Diskussionsrunde: „Biokunststoffe – Was nutzen sie dem Verbraucher?“ Prof. Klaus Menrad und Florian Klein</i>
14:45 – 16:15	Workshop-Forum II: Biokunststoffe quo vadis? – Lösungsansätze zu aktuellen Herausforderungen <i>Moderation B.A.U.M e.V.</i>	
16:15 – 16:30	Kaffee- und Netzwerkpause	
16:30 – 16:45	Ergebnispräsentation der Foren I und II <i>Frau Hannah Behnsen und Herr Sebastian Spierling</i>	
16:45 – 17:15	Kommunikation und Marketing beim Einsatz von Biokunststoffen Wahrnehmung & Kommunikation <i>Frau Julia-Maria Blesin</i> Marketing (Information und Verbraucher) <i>Prof. Klaus Menrad</i>	
17:15 – 17:30	Kooperationsmöglichkeiten, Ausblick und Verabschiedung <i>Prof. Hans-Josef Endres</i>	

Moderation: B.A.U.M. e.V.