

Programm BiNa-Workshop 16.02.2017
Planet MID, Expoplaza 4, 30539 Hannover



Biokunststoffe
Nachhaltig

„Herausforderungen und Chancen der Bevölkerungs- und Verbraucherkommunikation über Biokunststoffe“

Uhrzeit	Programmpunkt	
10:00 – 10:30	Anmeldung und Begrüßungskaffee	
10:30 – 10:45	Begrüßung <i>Prof. Dr.-Ing. Hans-Josef Endres und Prof. Dr. Wiebke Möhring</i>	
10:45 – 11:40	Impulsvorträge <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Friederike Esther Rhein, Researcher Innovation Strategy & PhD Student, Evonik Industries AG</i> ❖ <i>Constance Ißbrücker, Head of Environmental Affairs, EuropeanBioplastics</i> 	
11:30 – 11:55	Kaffeepause	
11:55 – 13:15	Status Quo: Bevölkerungs- und Verbraucherwahrnehmung von Biokunststoffen <i>Prof. Dr. Klaus Menrad</i> <i>Prof. Dr. Wiebke Möhring</i> <i>Julia-Maria Blesin</i> <i>Florian Klein</i>	
13:15 – 14:00	Mittagspause	
14:00 – 14:20	Update aus dem BiNa Schwerpunkt Nachhaltigkeit: Sind Biokunststoffe nachhaltig? <i>Eva Knüpffer</i>	
14:20 – 16:20	Parallele Workshopsessions	
	<i>Fokus 1: "Herausforderungen und Chancen der öffentlichen Kommunikation über Biokunststoffe – wie packen wir es an?"</i>	<i>Fokus 2: "Kommunikation für Biokunststoffe – Wie erreichen wir den privaten Verbraucher?"</i>
16:20 – 16:45	Impulsvortrag Vorstellung einer Analyse von Werbemitteln für Biokunststoffe <i>Miriam Jaspersen, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule Hannover</i>	
16:45 – 17:00	Ausblick und Verabschiedung <i>Prof. Dr. Wiebke Möhring</i>	
Ab 17:00	Tagesausklang	

Tagesmoderation: Dieter Brübach, B.A.U.M. e.V.